



REGULAMIN TENISOWEGO TURNIEJU REKLAMY 2026

1. Postanowienia ogólne

- 1) Organizatorem Tenisowego Turnieju Reklamy (zwanego dalej „Turniejem”) jest Mediasplit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
- 2) Turniej odbywa się w ramach wydarzenia Regaty Reklamy 2026 w dniu 30 maja 2026 roku, w godz. 10:00 – 17:00.
- 3) Rozgrywki będą prowadzone na kortach Sopotkiego Klubu Tenisowego (SKT) przy ul. Jakuba Goyki 11-19 w Sopocie.
- 4) Turniej ma charakter amatorski i jest dedykowany osobom zawodowo związanym z branżą reklamy i marketingu.

2. Warunki uczestnictwa

- 1) W Turnieju mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie, które posiadają akredytację z noclegiem lub bez noclegu na Regaty Reklamy 2026.
- 2) Turniej jest przeznaczony dla amatorów – w rozgrywkach nie mogą brać udziału osoby posiadające aktualną licencję zawodniczą PZT lub uczestniczące w rozgrywkach profesjonalnych.
- 3) Każdy uczestnik przed przystąpieniem do gry jest zobowiązany do podpisania oświadczenia o braku przeciwwskazań zdrowotnych do gry.

3. Zgłoszenia

- 1) Rejestracja uczestników w kategorii singla kobiet oraz singla mężczyzn trwa od 1 do 30 kwietnia 2026 roku.
- 2) Zgłoszenia przyjmujemy wyłącznie drogą elektroniczną poprzez dedykowany formularz rejestracyjny dostępny na stronie www.regatyreklamy.com.

4. Logistyka i wyposażenie uczestnika

- 1) Turniej zostanie rozegrany na kortach ceglanych (mączka).
- 2) Uczestnicy są zobowiązani do posiadania własnej rakiety tenisowej oraz odpowiedniego stroju sportowego. Organizator nie zapewnia rakiet tenisowych ani wypożyczalni sprzętu.
- 3) Wymagane jest posiadanie obuwia sportowego z podeszwą przeznaczoną do gry na kortach ziemnych (mączka).

- 4) W przypadku opadów deszczu turniej może zostać przeniesiony do hali (nawierzchnia dywanowa) – w takim przypadku wymagane jest posiadanie czystego obuwia z jasną podeszwą.
- 5) Organizator zapewnia oficjalne piłki Polskiego Związku Tenisowego (PZT) do rozegrania meczów.

5. Udział w Turnieju Tenisowym a start w regatach żeglarskich

- 1) Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Turniej Tenisowy odbywa się równolegle z finałami regat żeglarskich (Puchar Regat Reklamy oraz Puchar Grupy Eurozet) w sobotę, 30 maja 2026 r.
- 2) Z uwagi na nakładające się godziny startów, jednoczesny start w turnieju tenisowym i regatach żeglarskich może okazać się niemożliwy.
- 3) Ewentualna kolizja terminów zależy od indywidualnego postępu zawodnika w drabince eliminacyjnej turnieju tenisowego oraz awansu jego załogi do rundy finałowej regat.

6. System rozgrywek i zasady gry

System rozgrywek zostanie ostatecznie ustalony przez sędziego głównego po zakończeniu zapisów i zależy od liczby zgłoszonych uczestników:

- 1) **Do 8 zgłoszeń:**
 - System pucharowy (drabinka),
 - Mecze do dwóch wygranych setów (przy stanie 1:1 super tie-break do 10).
- 2) **9–16 zgłoszeń:**
 - Faza grupowa + pucharowa:
 - Grupy 3–4-osobowe (każdy z każdym),
 - Do fazy pucharowej awansują zwycięzcy grup + ewentualnie najlepsi z 2. miejsc.
 - Mecze grupowe: 1 set do 6 gemów (przy 6:6 tie-break).
 - Mecze pucharowe: pełny set lub format: 2 krótkie sety do 4 + super tie-break.
- 3) **Powyżej 16 zgłoszeń:**
 - Grupy eliminacyjne (1 set do 6),
 - Następnie drabinka pucharowa 8 lub 16 osób (zależnie od liczby zgłoszeń),
 - Finał rozgrywany pełnym formatem: 2 sety + super tie-break.

7. Zasady gry:

- 1) Obowiązują aktualne przepisy ITF oraz PZT.
- 2) Rozgrzewka na korcie przed meczem trwa maksymalnie 5 minut.
- 3) Mecze sędziowane są przez zawodników (self-umpire); w sytuacjach spornych decyzję podejmuje organizator lub sędzia główny.

8. Harmonogram

- 1) Harmonogram meczów zostanie opublikowany najpóźniej na 24 godziny przed rozpoczęciem Turnieju.
- 2) Zawodnicy winni stawić się na korcie 15 minut przed planowanym startem.

9. Rozdanie nagród

Uroczyste wręczenie nagród dla zwycięzców Tenisowego Turnieju Reklamy odbędzie się podczas wieczornej Gali Regat Reklamy 2026 w sobotę, 30 maja 2026 r. o godz. 20:00 w Hotelu Radisson Blu Sopot.

10. Postanowienia końcowe

- 1) Uczestnicy wyrażają zgodę na nieodpłatne utrwalanie i publikację swojego wizerunku w celach dokumentacyjnych oraz promocyjnych Regat Reklamy.
- 2) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za kontuzje uczestników.
- 3) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy pozostawione na terenie obiektu.
- 4) W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem ostateczną decyzję podejmuje Organizator.
- 5) Organizator zastrzega sobie prawo do zmian regulaminu w uzasadnionych przypadkach.