



ZAWIADOMIENIE O REGATACH REKLAMY 2026

1. Cel regat:

Celem regat jest utrzymanie tradycji wspólnego żeglowania i towarzyskiego spotkania osób związanych z polskim rynkiem mediowo-reklamowym.

2. Organizator regat:

Organizatorem regat jest agencja Mediasplit sp. z o.o.

3. Formuła regat:

- 1) Regaty dla obu klasyfikacji odbędą się w formie zawodów żeglarskich złożonych z rundy eliminacyjnej oraz rundy finałowej.
- 2) Regaty rozgrywane będą na jachtach:
 - a) RS21 w klasyfikacji o Puchar Regat Reklamy.
 - b) Jachty, na których rozegrany zostanie Puchar Grupy Eurozet zostaną ogłoszone w późniejszym terminie.
- 3) Zarówno regaty eliminacyjne jak i runda finałowa polegać będą na rozegraniu krótkich wyścigów, w których decydująca będzie kolejność przekroczenia linii mety przez zawodników.
- 4) Schemat przebiegu tras dla obu klasyfikacji będzie udostępniony podczas odprawy sterników w dniu 29.05.2026 r. dla uczestników rundy eliminacyjnej oraz w dniu 30.05.2026 r. dla uczestników rundy finałowej.
- 5) Regaty eliminacyjne i finałowe odbędą się na jachtach przypisanych w drodze losowania przez uczestników regat, w kolejności startowej przypisanej również w drodze losowania.
- 6) W przypadku braku warunków do rozegrania regat żeglarskich organizator przewiduje rozegranie wyścigu w innej formie, o czym uczestnicy zostaną powiadomieni na odprawie sterników w dniu regat.

4. Miejsce i termin rozgrywania regat:

Sopot i wody Zatoki Gdańskiej:

- 29 maja 2026 r. – regaty eliminacyjne
- 30 maja 2026 r. – runda finałowa

5. Uczestnictwo:

- 1) W regatach mogą brać udział zawodnicy zarówno zrzeszeni, jak i nie zrzeszeni w klubach.
- 2) **W regatach mogą brać udział wyłącznie osoby zawodowo związane z branżą reklamy i marketingu, posiadające akredytacje z noclegiem lub bez noclegu na Regaty Reklamy 2026.**

- 3) Załogi startujące w regatach mogą mieć własnego sternika wyłonionego z danej załogi jedynie w klasyfikacji o Puchar Grupy Eurozet. W klasyfikacji o Puchar Regat Reklamy sternik będzie wybierany w drodze losowania.
- 4) Sternik startujący w regatach o Puchar Grupy Eurozet musi przedstawić ubezpieczenie OC/NNW ważne na czas regat oraz ważny patent żeglarski.
- 5) Zaleca się, aby każdy uczestnik posiadał indywidualne ubezpieczenie OC/NNW.
- 6) Wszyscy uczestnicy regat startują na własną odpowiedzialność.
- 7) Wszyscy uczestnicy biorący udział w zawodach oświadczają, że nie będą pod wpływem alkoholu ani innych środków odurzających.
- 8) Organizator zapewnia charter jachtów dla obu klasyfikacji.
- 9) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe w trakcie regat.

6. Zgłoszenia:

- 1) Zgłoszenia do Pucharu Regat Reklamy i Pucharu Grupy Eurozet przyjmowane będą wyłącznie przez panel zgłoszeniowy na www.regatyreklamy.com.
- 2) Zgłoszenia załóg do Pucharu Regat Reklamy i Pucharu Grupy Eurozet trwają od 1 kwietnia 2026 r. do 30 kwietnia 2026 r. o godz. 23:59.
- 3) Termin uzupełniania zgłoszeń o brakujące dane członków załogi (imiona i nazwiska, adresy e-mail) upływa 26 maja 2026 r. Brakujące dane przewodniczący załogi przesyła na kontakt@mediasplit.pl, w tytule maila wpisując nazwę załogi wskazaną w formularzu zgłoszeniowym.
- 4) Udział w Regatach Reklamy załóg zgłoszonych po wyznaczonym przez organizatora terminie zgłoszenia lub załóg, które kupią akredytacje na Regaty Reklamy po terminie zgłoszeń, będzie możliwy w miarę dostępności jachtów i skipperów. Wszystkie załogi zgłaszające się po terminie przyjmują do wiadomości, że ich start będzie zależny od wskazanej dostępności.**
- 5) Potwierdzenie zgłoszenia do regat otrzymuje przewodniczący załogi na adres mailowy wskazany w formularzu (prosimy o sprawdzenie folderu SPAM). Nieotrzymanie potwierdzenia rejestracji jest równoznaczne z brakiem zgłoszenia – wówczas zgłoszenia trzeba dokonać jeszcze raz.

7. Przepisy i sędziowanie:

Regaty prowadzone będą zgodnie z Przepisami Regatowymi PZZ, Regulaminem Regat Reklamy oraz Instrukcją Żeglugi Regat Reklamy, która zostanie omówiona na odprawie sterników.

8. Nagrody:

W regatach finałowych pierwsze trzy załogi w obu klasyfikacjach otrzymają puchary oraz nagrody rzeczowe.

9. Instrukcja Żeglugi:

Instrukcja żeglugi zostanie ogłoszona i omówiona na odprawie ze sternikami przed rozpoczęciem każdego dnia regat.

10. Informacje i kontakt:

- Adres e-mail: kontakt@mediasplit.pl
- Magda Makowska – tel. 501 025 799
www.regatyreklamy.com

Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w regulaminie.