



PUCHAR REGAT REKLAMY 2026 PLAN ELIMINACJI

RUNDA 1 | Piątek, 29 maja, godz. 12:00 - 13:15

- Media Kil (Media Group)
- She Sails Zenith (Zenith Media)
- Niezłomni z Omni (UM)
- OLX Programmatic (Grupa OLX)
- YOTTA Lions (YOTTA / Publicis Groupe)
- Otomoto (Grupa OLX)
- Klątwa Mocnej Perły (Grupa RMF 1)
- MGIDzie Po Swoje (MGID)
- SAR (Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR)
- UM - Unikalni Majtkowie (Univeral McCann)

RUNDA 2 | Piątek, 29 maja, godz. 13:15 - 14:30

- OLX (Grupa OLX)
- Ostre foki z zatoki (Gazeta.pl)
- No Boys, Just Buoys (PMX)
- MGID Sailing Team (MGID)
- Audio Broker (Audio Broker)
- Bait KEINO Crew (KEINO GRUPA)
- Media Grot (Media Group)
- MEDIA NATION (Media Nation)

RUNDA 3 | Piątek, 29 maja, godz. 14:30 - 15:45

- Must Be The Regaty (Polsat Media)
- Sarigato Splash Team (Grupa Sarigato)
- KPiraci (Dentsu)
- Słodka Zemsta Krajowej Rady (Grupa RMF 2)
- Wywrócimy łódkę xD (Publicis Groupe)
- Ambasadorzy Promocji (Grupa Blix)
- Seanergic (Synergic)
- MediaFarm (MediaFarm)
- Piraci BoxOffice (New Age Media 1)

RUNDA 4 | Piątek, 29 maja, godz. 15:45 - 17:00

- Reach & Wind (Agora)
- Bojaźń i Konwersja (Żabka Ads & Proxi.Cloud)
- TVN MEDIA - THE LAST OF US (TVN Media)
- Brief na dzień (Synergic)
- Przed seanssem nie sikać za burtę (New Age Media 2)
- Adlookersi (Adlook)
- Łowcy (morskich) okazji (Grupa Blix)
- ROASbitkowie (Dentsu)
- AudioExpert (AudioExpert)
- Szybcy i Mokrzy (New Age Media 3)

RUNDA 5 | Piątek, 29 maja, godz. 17:00 - 18:15

- Adlook (Adlook)
- Ströer i Sztorm (STRÖER Polska)
- Starcom (Starcom)
- Szot i wino (Publicis Warsaw)
- Wirtualna Torpeda (Wirtualna Polska Media)
- 404 Wind Not Found (Gemius)
- Polskie Radio S.A. (Polskie Radio)
- BRiM TEAM (Biuro Reklamy i Marketingu TVP)
- Wirtualna Petarda (Wirtualna Polska Media)